

DESEMPEÑO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL



2025

REPORTE
ANUAL

Augusta²⁹

Contenidos

→	Introducción	03
→	Desempeño Medioambiental: Reducción de Consumo y Cero Emisiones	04
→	Desempeño Social: Crecimiento y Bienestar	07
→	Impacto Comunitario	09
→	Datos 2024 - 2025	11

Introducción

Reporte Anual 2025

01

En augusta29 creemos que la sostenibilidad no debe basarse únicamente en buenas intenciones. Por eso, trabajamos con métricas claras y resultados medibles que nos permiten evaluar nuestro impacto de forma continua.

Buscamos que cada acción contribuya de manera efectiva a:

- Reducir nuestra huella ambiental.
- Generar un impacto positivo en la comunidad.

En 2025 hemos logrado avances importantes en:

Eficiencia energética
Reducción de emisiones
Optimización del uso de recursos
Refuerzo de nuestro impacto social



Nuestro compromiso se refleja en dos pilares clave:

- **Compromiso Ambiental**
- **Compromiso Social**

Ambos guían nuestra estrategia y nos ayudan a liderar con el ejemplo dentro de nuestro sector.

Marco Normativo:

De acuerdo con la Ley 11/2018, deberán presentar el Estado de Información No Financiera (EINF) aquellas empresas que cumplan los siguientes requisitos:

1. Por tamaño de plantilla.

- Empresas con más de 250 trabajadores.

2. Por características o dimensión económica.

Además, deberán cumplir alguna de las siguientes condiciones:

- Tener la consideración de entidad de interés público, **o bien**
- Durante dos ejercicios consecutivos, cumplir al menos una de estas condiciones:
 - Activo total superior a 20 millones de euros.
 - Importe neto de la cifra de negocios superior a 40 millones de euros.

Aunque augusta29 no está obligada a cumplir con esta normativa, hemos decidido adelantarnos.

Nuestra Visión:

Creemos que la sostenibilidad es una parte esencial del presente y del futuro de cualquier organización. Este informe es una declaración de responsabilidad y propósito. Medimos el éxito no solo en términos económicos, sino también por el impacto que generamos en las personas y en nuestro entorno.

Desempeño Medioambiental

Reporte Anual 2025

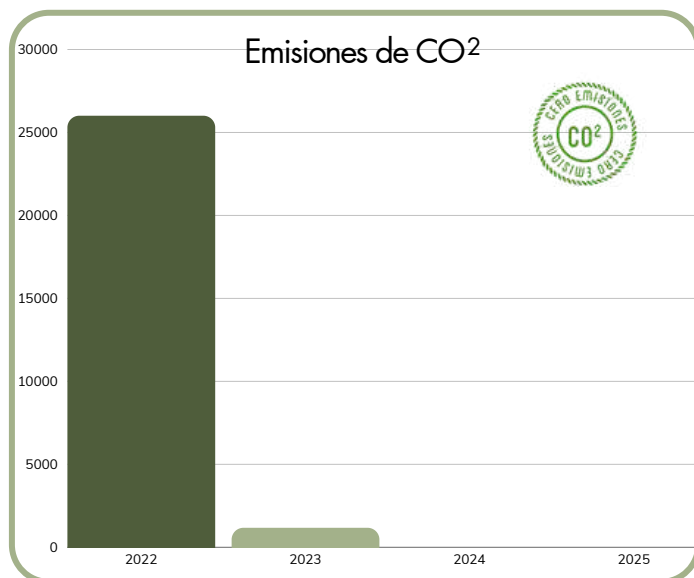
02

Desempeño Medioambiental:

Reducción de Consumo y Cero emisiones

La contratación de **energía 100% renovable** en origen ha sido un elemento fundamental en este proceso, permitiéndonos optimizar el uso de los recursos y avanzar en nuestra estrategia de eficiencia energética.

El aumento de nuevos clientes a generado en consecuencia un aumento en nuestro consumo energético en un 20,62% respecto al año anterior, pasando de 340,15 GJ en 2024 a 410,30 GJ en 2025.



El impacto de esta estrategia es tangible: nuestras emisiones de CO₂ han pasado de 26.009 kg en 2022 a 1.175 kg en 2023, **consolidando las cero emisiones del 2024 también en el 2025.**



El **consumo de agua** ha aumentado un 83,5%, alcanzando los 564.719 litros anuales.

Causas:

- Aumento del número de clientes.
- Incidencias puntuales (fugas de agua).

Medidas:

- Refuerzo del control y eficiencia hídrica.

En cuanto al **consumo de papel**, se ha contabilizado un consumo de 5,23 hojas por usuario al día lo que supone una reducción del 5,55%.

Medidas:

- Digitalización de procesos.
- Sensibilización a los usuarios.
- Optimización del uso de recursos.



Acciones y próximos pasos

Aunque ya hemos avanzado con la reutilización de materiales y la reducción de productos desechables, nos queda aun recorrido por transitar en cuanto a la optimización de los equipos y un mantenimiento preventivo de las instalaciones.

En Augusta29 nos hemos marcado como prioridad para 2026 identificar cualquier deterioro en las instalaciones que pueda provocar una pérdida de recursos, especialmente de agua.

Objetivo: reducir significativamente el impacto ambiental en los próximos años.

↑	ENERGÍA	+20,6%	2024: 340,15 GJ → 2025: 410,30 GJ
↓	EMISIONES	-100%	2022: 26.009 kg → 2025: 0 kg
↑	AGUA	+83,5%	2024: 307.665 L → 2025: 564.719 L
↓	PAPEL	-5,55%	2024: 5,54 h/us/día → 2025: 5,23 h/us/día

En 2025, augusta29 ha consolidado tres iniciativas de economía circular y ha promovido una campaña de sensibilización medioambiental, como parte de su esfuerzo por fomentar una cultura ambiental entre empleados y clientes.



Estas acciones forman parte del Programa General de Recuperación y Reciclaje de augusta29, que establece sistemas efectivos de reciclaje y minimización de residuos.



Dinámica informativa y participativa de sensibilización ambiental organizada para los clientes del centro de negocios durante la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente

Desempeño Social

Reporte Anual 2025

03

Desempeño Social:

Crecimiento y Bienestar



Expansión y Satisfacción de Clientes.

El número de clientes recurrentes ha crecido hasta llegar a los 185, diferenciando entre clientes con domicilio social, clientes con despachos o clientes que hacen uso de nuestras instalaciones de manera esporádica. De esta manera se ha consolidado el modelo de negocio y su impacto positivo en la comunidad empresarial.

185
Clientes recurrentes
4,9/5
Valoración en Google
4,85/5
Satisfacción del cliente
86%
Ocupación media de despachos
41%
Clientes de despacho con más de 4 años

Durante 2025, el centro de negocios ha mantenido un modelo de ocupación equilibrado, orientado a preservar la personalización del servicio y evitar la masificación.

El siguiente paso será impulsar una comunidad de usuarios más conectada y cohesionada. Las propuestas ya aprobadas convierten 2025 en un año clave para avanzar en este objetivo.





En 2025, augusta29 consolida un entorno laboral estable, coherente con sus valores y con altos niveles de satisfacción y compromiso interno.

9,1/10	Satisfacción interna del equipo
508	Horas totales de formación
2,31	Ratio de dispersión salarial
0%	Tasa de rotación voluntaria
100%	Tasa de retención
6,2 años	Antigüedad media del equipo

● **Un equipo estable y comprometido:**

Sin bajas voluntarias en 2024 y 2025, augusta29 mantiene una retención del 100% y una antigüedad media de 6,2 años. Una cifra especialmente significativa para una organización de este tamaño.

● **Formación y desarrollo continuo:**

En 2025 se realizaron 508 horas de formación centradas en:

- actualización profesional y capacitación técnica
- sostenibilidad y ESG
- economía circular
- comunicación de impacto

● **Retribución equilibrada:**

El ratio de dispersión salarial se sitúa en 2,31, por debajo de los rangos habituales del sector. La política retributiva de augusta29 prioriza la equidad, la responsabilidad y el valor aportado.



Impacto Comunitario

Reporte Anual 2025

04

Impacto Comunitario

De la intención al compromiso medible.

En **2024**, los socios de augusta29 tomaron por unanimidad dos decisiones clave para el futuro de la compañía:

- 1- Modificación de los estatutos para proteger la misión.
- 2- Compromiso de destinar al menos el 20% de los beneficios anuales a entidades con propósito social.

En **2025** el compromiso se traduce en resultados tangibles: multiplicamos por más de cinco el valor económico destinado a entidades sociales y ampliamos significativamente el número de organizaciones apoyadas.

17.664€

Valor económico anual destinado a apoyo y donaciones

9

Organizaciones con propósito social apoyadas.

123h

Horas anuales de servicios pro-bono

Estatutos y compromiso del 20%.

Artículo 26°.- La empresa se compromete a considerar el impacto de sus decisiones en todos sus grupos de interés, incluyendo, sin limitarse a, sus empleados, clientes, proveedores, la comunidad y el medio ambiente. La empresa actuará siempre de manera responsable y sostenible, promoviendo tanto el beneficio económico como el bienestar social y ambiental.

Artículo 27°. - Los órganos directivos deberán evaluar y balancear los intereses de estos grupos de manera justa y equitativa, con el fin de generar un impacto positivo a largo plazo. Donación mínima del 20% de los beneficios a entidades con propósito social.





Resultados 2025: Del compromiso a las cifras.

El despliegue del compromiso adoptado en 2024 se ha traducido en un incremento sustancial de los recursos destinados a la comunidad, tanto en valor económico como en alcance y diversidad de entidades apoyadas a lo largo del 2025.

Valor económico generado **17.664€** +469% respecto a 2024 (3.066€)

La mayor parte del valor aportado se destinó al apoyo directo a entidades con compromiso social.

2024 36h → 123h 2025 Horas pro-bono	2024 90,6 → 90,3% 2025 Ventas a clientes locales
2024 3 → 7 2025 Clientes con impacto social o medioambiental	2024 3 → 9 2025 Organizaciones con propósito social apoyadas.



- Encuentro de colaboración entre organizaciones con propósito social vinculadas a augusta29 -



Distribución del valor económico aportado en 2025:

Apoyo económico a entidades con compromiso social		14.446 €
Servicios pro-bono a ONG y Fundaciones		2.003 €
Apoyo a empresas en riesgo de vulnerabilidad		1.004 €
Donaciones a causas sociales		210 €
TOTAL		17.664 €/año

Datos

2024/2025

Reporte Anual 2025

05

Datos 2024/2025



En augusta29 creemos que la transparencia no es solo un valor, es una forma de actuar. No basta con decir que queremos ser más sostenibles o generar un impacto positivo: queremos demostrarlo con hechos. Por eso compartimos datos reales sobre:

- Cómo avanzamos
- Qué estamos consiguiendo
- En qué aún podemos mejorar

Ser abiertos nos permite crecer de manera responsable y mantenernos fieles a lo que somos.

Aquí encontrarás todos nuestros indicadores, porque creemos que el **compromiso** debe ser:



Visible



Medible



Responsable

Estos datos nos ayudan a entender dónde estamos hoy y a definir con claridad hacia dónde vamos.

Sabemos que el cambio real solo ocurre cuando se basa en:

- Información clara
- Decisiones bien fundamentadas

Por eso, en augusta29 trabajamos cada día para que nuestro impacto sea cada vez mayor y más positivo.

Indicadores Generales

	2024	2025
M2 superficie hábil	1.676,00 m ²	1.676,00 m ²
Número de despachos	40 despachos	41 despachos
Número de Salas de Reunión	10 Salas de Reu.	11 Salas de Reu.
Capacidad de Usuarios	176 Usuarios	184 Usuarios
Total empleados	7 Trabajadoras	7 Trabajadoras

Indicadores de Ocupación

Media anual de usuarios en el centro de negocios	98,00	105,50
% media anual de ocupación de usuarios en el centro de negocios	55,68%	82,53%
Media anual de despachos alquilados	36	35
% Medio de despachos alquilados	89%	86%
Duración media de los contratos de clientes	3,7 años	3,9 años



Consumo Energético

	2024	2025
1.1 Consumo enegético Anual (Gj)	340,15 Gj	410,30 Gj
1.1 Consumo enegético Anual (kWh)	94.487 kWh	113.972 kWh
1.2 Consumo energético por m2 (Kwh/m2)	56,38 kWh/m ²	68,00 kWh/m ²
1.4 Consumo energético por usuario del centro de negocios	964,15 kWh/usu.	1080,31 kWh/usu.
1.3. Porcentaje de energía renovable utilizada	100%	100%
1.3. Reducción en el consumo energético tras implementar medidas de eficiencia respecto al año anterior	-8%	20,62%

Emisiones de CO2

2.1.Certificación MITECO medición Cálculo del alcance 1 y 2	Sello Cálculo	Sello Cálculo
2.2. Kg de CO2 emitidas por año.	0,00 kg Co2/Año	0,00 kg Co2/Año
2.3 Kg de Co2 emitidos por usuario	0,00 kg Co2/Usuario	0,00 kg Co2/Usuario
2.3. Emisión de CO2 por € facturado	0,00 kgCO ₂ / €	0,00 kgCO ₂ / €

Consumo de Agua

Litros de agua consumidos anualmente	307.665 L/año	564.719 L/año
3.1. Litros consumidos por año y por usuario frecuente al día	14 L/usuario/día	24 L/usuario/día
3.2. Porcentaje de reducción de consumo después de implementar medidas de ahorro respecto el año anterior	16,88%	83,55%
3.3. Numero de acciones para la reducción del consumo de agua	1	0

Consumo de Papel

Compra de papel nuevo al año	120.000 hojas	122.500 hojas
Consumo de papel nuevo al año.	119.500 hojas	121.500 hojas
4.1.Consumo de papel nuevo por usuarios/día	5,54 Hojas/usuario/día	5,23 Hojas/usuario/día
4.2.Variación de consumo de papel nuevo por usuarios	26,71%	-5,55%



Indicadores Sociales

Impacto Comunitario

Horas dedicadas en servicio probono a entidades sociales	Sin datos	123 horas/año
Apoyo a ONGs y Fundaciones en servicios probono	972€ /año	2.003€ /año
Apoyo a Empresas con riesgo de vulnerabilidad	972€ /año	1.004€ /año
Apoyo a Empresas de grupos subrepresentados	0€ /año	0€ /año
Apoyo economico a entidades con compromiso social	486€ /año	14.446€ /año
Donaciones a causas sociales	636€ /año	210€ /año
Valor económico apoyo y donaciones	3.066€ /año	17.664€ /año
Numero de ONGs y Fundaciones apoyadas	2	3
Número de empresas en riesgo de vulnerabilidad apoyadas	2	2
Número de Empresas de grupos subrepresentados apoyadas	0	0
Numero de entidades con compriso social apoyadas	1	6
Numero de clientes con impacto social o medio ambiental	3	7
% de Ventas destinadas a clientes locales	90,62%	90,31%

Elección de Proveedores con Impacto, Proximidad y Diversidad

Numero total de proveedores	147	130
Número total de proveedores con impacto social	17	15
Número total de proveedores con impacto social certificado	12	12
Número total de proveedores locales (<80km de distancia)	67	53
Num Proveedores con apuesta por la inclusión de grupos no representados	13	10
Gasto Total Anual	459.407,55 €	434.155,54 €
Gasto anual en alquiler	264.064,18 €	258.228,51 €
Gasto total descontando alquileres	195.343,37 €	175.927,03 €
% proveedores sin impacto social	88,44%	88,46%
% proveedores con impacto social	11,56%	11,54%
% proveedores con impacto social certificado	8,16%	9,23%
Gasto de proveedores con impacto social	17.936,17 €	11.638,54 €
% de gasto en proveedores con impacto social	9,18%	6,62%
Gasto de proveedores con impacto social certificado	9.818,23 €	10.731,33 €
% de gasto en proveedores con impacto social certificado respecto al total	5,03%	6,10%
Gasto en proveedores de proximidad (exceptuando alquileres)	145.505,33 €	86.616,61 €
% de gasto en proveedores de proximidad respecto el TOTAL	74,49%	49,23%
Gasto en empresas donde la propiedad es al menos del 50% de grupos subrepresentados	29.701,48 €	19.239,78 €
% de gasto en empresas donde la propiedad es al menos del 50% de grupos subrepresentados	6,47%	4,43%
Gasto de proveedores con con un 50% de diversidad en grupos no representados	302.720,66 €	287.419,29 €
% de gasto en proveedores con un 50% de diversidad en grupos no representados	65,89%	66,20%

Augusta²⁹

2025

www.augusta29.com

info@augusta29.com