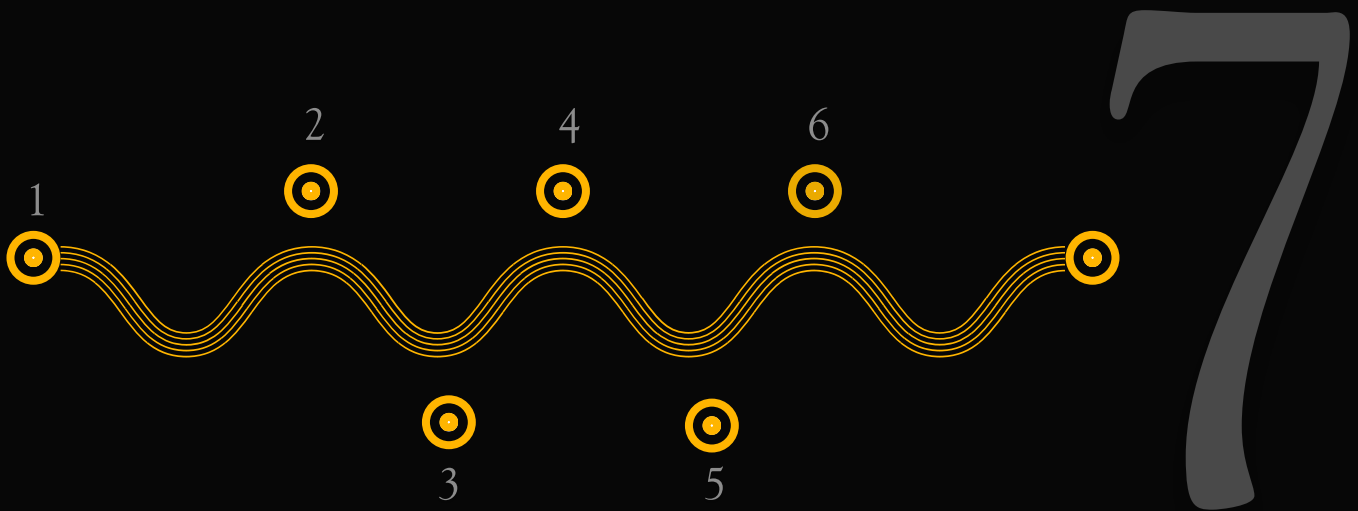


Gestión del Impacto

Si apuestas por el impacto positivo,
te acompañamos
estés donde estés.



Un recorrido en 7 fases

Hay otra manera de hacer negocios
y el **como**, marca la diferencia.

Augusta²⁹

www.augusta29.es

Acompañamos a empresas y organizaciones en un recorrido estructurado de transformación hacia la sostenibilidad y el impacto positivo.





El propósito: Origen y motor

Las empresas que perduran y generan impacto real no lo hacen por casualidad. Lo hacen porque saben con claridad por qué existen, para quién trabajan y qué quieren cambiar en el mundo. Ese conocimiento —el propósito— es lo que convierte una estrategia de sostenibilidad en algo genuino, y no en un ejercicio de imagen.

Un propósito bien trabajado no vive solo en la declaración de misión de la web. Vive en las conversaciones del equipo, en las decisiones de compra, en cómo se trata a un cliente o se elige un proveedor. Cuando el propósito permea todas las capas de la organización, la sostenibilidad deja de ser una carga y se convierte en una ventaja competitiva real.

Que

Definir o consolidar el propósito de la organización .

Identificar los valores fundacionales no negociables.

Mapear los grupos de interés (stakeholders) y su relación con el propósito

Validar el encaje propósito-modelo de negocio

Como

Sesiones de facilitación con el equipo directivo.

Canvas de propósito: por qué existimos, para quién y que cambiamos .

Entrevistas a stakeholders clave (empleados, clientes, comunidad)

Test de coherencia: decisiones pasadas vs. valores declarados

Entregables

Declaración de propósito validada.

Mapa de stakeholders con niveles de influencia.

Documento de valores fundacionales

Informe de encaje propósito-negocio

2 Diagnóstico y Análisis de sostenibilidad



El diagnóstico como punto de partida

No se puede mejorar lo que no se conoce. Antes de definir ninguna estrategia, ninguna política y ningún objetivo, una empresa necesita saber con precisión cuál es su punto de partida: qué impactos está generando, qué riesgos ESG le afectan y dónde están sus mayores oportunidades de mejora.

Para ello utilizamos herramientas de diagnóstico de primer nivel. El análisis de doble materialidad permite identificar y priorizar los temas ESG que son relevantes tanto por su impacto en la sociedad y el medioambiente como por su importancia financiera para el negocio — el mismo marco que exige la normativa europea CSRD. Para las organizaciones que quieren ir más lejos, el cuestionario BIA de B Corp ofrece una radiografía completa del desempeño en gobernanza, trabajadores, comunidad, medioambiente y clientes.

Un buen diagnóstico es la diferencia entre actuar con criterio o actuar a ciegas.

Que

Análisis de doble materialidad (IROs): impactos, riesgos y oportunidades.

Evaluación del desempeño ESG actual en las 3 dimensiones.

Identificación de brechas respecto a marcos de referencia.

Benchmarking sectorial y análisis de cumplimiento normativo.

Como

Tabla de IROs con criterios de magnitud, alcance, irremediabilidad y probabilidad .

Matriz de doble materialidad: impacto vs. materialidad financiera .

Cuestionario BIA de B Corp. Diagnóstico y primer paso hacia la certificación.

Revisión documental: contratos, políticas, datos de consumo .

Entregables

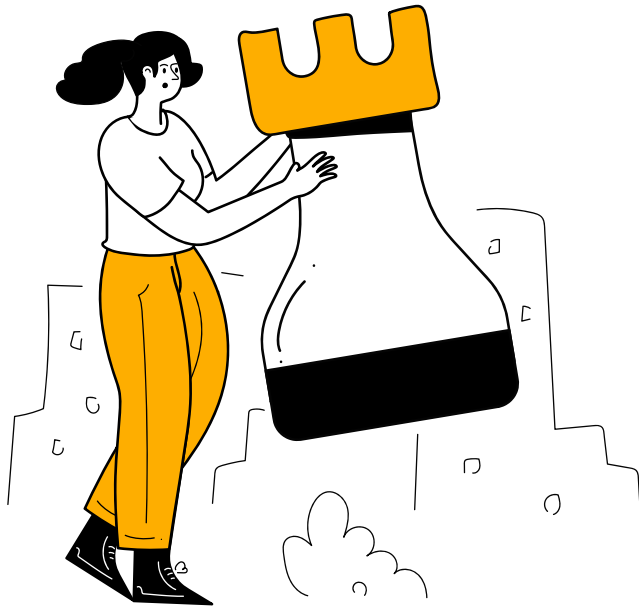
Tabla de IROs priorizada (15-20 temas) .

Matriz de doble materialidad.

Informe de diagnóstico ESG con puntuación.

Gap analysis vs. estándares aplicables. (análisis de brechas)

3 Plan estratégico de sostenibilidad



De la estrategia a la hoja de ruta

Saber dónde está la empresa es el punto de partida. Pero el verdadero trabajo empieza cuando se decide a dónde se quiere llegar y cómo se va a hacer. El plan estratégico de sostenibilidad es el documento que traduce el propósito y el diagnóstico en decisiones concretas: qué se va a hacer, en qué orden, con qué recursos y con qué indicadores se va a medir el avance.

Un buen plan no es un catálogo de buenas intenciones. Es una hoja de ruta con objetivos ambiciosos pero alcanzables, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible relevantes para el negocio, y con KPIs que permiten rendir cuentas trimestralmente. Porque la sostenibilidad sin medición es solo marketing.

Un plan estratégico diseñado con la organización, no para la organización.

Que

Definición de objetivos estratégicos ESG a corto, medio y largo plazo.

Alineación con ODS relevantes para el sector y modelo de negocio.

Diseño del plan de acción con hitos, plazos y responsables.

Definición de KPIs e indicadores de seguimiento por dimensión.

Como

Workshop estratégico de definición de objetivos y resultados clave (OKR) adaptado a sostenibilidad.

Priorización de iniciativas por impacto vs. esfuerzo (matriz 2x2).

Alineación ODS: identificación de ODS prioritarios con metas concretas.

Diseño del cuadro de mando ESG con indicadores SMART.

Entregables

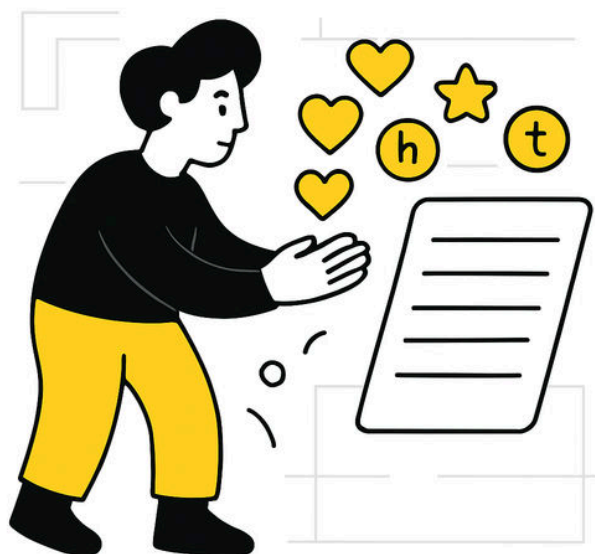
Plan estratégico de sostenibilidad (3 años). Objetivos ESG, prioridades por responsables asignados.

Cuadro de mando ESG con KPIs necesarios e indicadores para el seguimiento del avance en cada objetivo estratégico.

Hoja de ruta con hitos semestrales.

Mapa de alineación con ODS.

4 Desarrollo e implementación de políticas ESG



Valores y compromisos convertidos en norma.

Cuando termina esta fase, tu empresa tiene las reglas del juego escritas, conocidas y aplicadas, y ahora toca traducir todo eso en normas concretas que protejan a las personas, ordenen los procesos y den coherencia a cada decisión del día a día.

Políticas de igualdad y diversidad, un canal ético, un código de conducta, una política de gestión de residuos, una política de compras sostenibles, una política de conciliación y bienestar que cuide a las personas que forman el equipo, o una política de protección de datos que garantice la privacidad y genere confianza digital.

*El resultado no es un conjunto de documentos.
Es una empresa que sabe cómo comportarse, pase lo que pase.*

Que

Diseño de políticas ESG adaptadas al tamaño y sector de la empresa.

Política de igualdad y diversidad, prevención del acoso.

Canal ético (whistleblowing) y código de conducta.

Política de gestión de residuos, compras sostenibles y proveedores.

Como

Auditoría de políticas existentes vs. requerimientos normativos.

Redacción participativa con representantes de cada área.

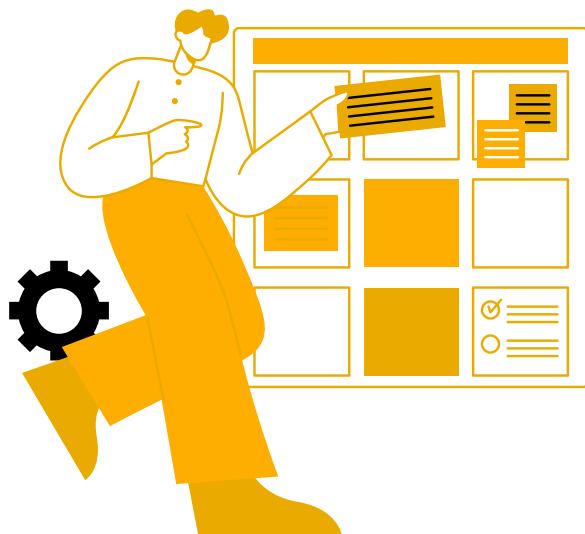
Análisis de cumplimiento normativo y legal.

Formación al equipo en la aplicación de cada política.

Entregables

- Política de igualdad y protocolo anti-acoso.
- Código ético.
- Canal de denuncias.
- Política de conciliación laboral y bienestar.
- Política de protección de datos.
- Política de compras sostenibles con criterios ESG.
- Política de gestión de residuos y economía circular.
- Política de diversidad e inclusión.
- Política de movilidad sostenible.
- Política de desconexión digital.

5 El propósito en cada decisión, en cada persona



Tejer la sostenibilidad en el ADN de la empresa.

Cuando termina esta fase, el propósito ha dejado de ser un documento. Es la forma en que tu empresa funciona. Integrar el propósito y la sostenibilidad en todas las capas de una organización es un proceso de transformación profunda. Por eso trabajamos con metodologías de gestión del cambio que facilitan la adopción real de los nuevos valores, procesos y comportamientos en cada nivel de la organización.

Al finalizar esta fase, tu organización habrá conseguido un equipo formado, alineado y con una cultura interna donde los valores se reflejan en cada proceso y decisión del día a día.

Transformando un equipo que cumple normas en un equipo que comparte propósito.

Que

Integración del propósito y la estrategia ESG en cultura y procesos.

Formación específica para cada nivel de la organización.

Comunicación interna del compromiso y los avances.

Incorporación de criterios ESG en toma de decisiones operativas.

Como

Programa de formación por módulos: liderazgo sostenible, operaciones, atención al cliente .

Actualización de procesos internos con filtro ESG (contratación, compras, residuos).

Diseño de narrativa interna: por que hacemos esto y que cambia para cada persona.

Creación de embajadores internos de sostenibilidad por área.

Entregables

Plan de formación interna en sostenibilidad.

Guía de cultura sostenible para el equipo.

Procesos internos actualizados con criterios ESG.

Kit de comunicación interna del compromiso.



Medir para transformar

Toda empresa genera impacto. En el medioambiente, en las personas que trabajan en ella, en la comunidad que la rodea y en la forma en que se gobierna. La pregunta no es si ese impacto existe, es si se conoce, se gestiona y se mejora.

Al finalizar esta fase, tu organización habrá conseguido: Una visión completa de su impacto ambiental: emisiones, agua, residuos y consumo de recursos medidos y documentados. Un mapa de como impacta socialmente: cómo afecta a tu equipo, tu comunidad y tu cadena de valor y una lectura clara de la toma de decisiones evaluadas con criterios objetivos.

La medición del impacto no es un ejercicio de transparencia. Es la herramienta más potente para tomar mejores decisiones.

Que

Evaluación del impacto social en los grupos de interés prioritarios .

Identificación de los indicadores de impacto más relevantes.

Medición de la huella de carbono (Alcances 1 y 2).

Análisis y cuantificación de los residuos generados en la actividad por tipología y volumen.

Cálculo de la huella hídrica.

Como

Mediante SROI, cuantificando y monetizando el valor generado en cada grupo de interés prioritario.

Construcción de un panel de indicadores de impacto.

Aplicación del GHG Protocol actualizado por fuentes oficiales (MITECO, IEA, IPCC).

Análisis de residuos con clasificación por tipología.

Metodología Water Footprint Network.

Entregables

Informe SROI con ratio de retorno social e impacto por grupo de interés.

Panel de indicadores de impacto ambiental y social con evolución anual.

Informe de huella de carbono con inventario de emisiones y línea base (Alcances 1 y 2). Diagnóstico de residuos con plan de mejora y medidas de circularidad.

Informe de huella hídrica con análisis de riesgos y propuesta de reducción.

La información no financiera como herramienta de gestión.



Informar sobre el impacto de una organización no es solo una buena práctica.

Es una responsabilidad hacia todas las personas y entidades que se relacionan con ella: el equipo, los clientes, los proveedores, la comunidad y los inversores. Cada uno de ellos tiene derecho a saber cómo actúa la organización, qué impacto genera y cómo mejora año a año. La transparencia genera confianza. Y la confianza es la base de cualquier relación duradera.

Informar bien significa elegir el marco adecuado para cada organización — GRI Standards para quienes buscan exhaustividad y reconocimiento internacional, ESRS para quienes deben cumplir con la normativa europea CSRD, o un informe de impacto propio para quienes dan sus primeros pasos en la rendición de cuentas.

No existe un único camino, pero sí existe un requisito común: que los datos sean verídicos, comparables y accesibles.

Que

Elaboración de la Memoria de Sostenibilidad.

Alineación con estándares GRI, CSRD/ESRS y requerimientos sectoriales.

Comunicación de impacto a todos los grupos de interés.

Acompañamiento en certificaciones: B Corp, ISO 14001, y otras certificaciones relevantes.

Como

Selección del marco de reporte: GRI Standards, ESRS (CSRD) o informe de impacto propio.

Recopilación y verificación de datos ESG del ejercicio.

Redacción del informe con narrativa, datos cuantitativos y casos de impacto.

Proceso B Impact Assessment para certificación B Corp.

Entregables

Memoria de Sostenibilidad anual (GRI o ESRS).

Informe de impacto para grupos de interés.

Dashboard público de indicadores ESG.

Expediente B Corp con BIA completado.

Augusta²⁹

Mucho más que una dirección

www.augusta29.es

info@augusta29.es

935 951 420

Via Augusta 29

08006 - Barcelona -