

Augusta²⁹



2025

DESEMPEÑO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Contenidos



Introducción _____ 3

Desempeño Medioambiental:
Reducción de Consumo y Cero
Emisiones _____ 4

Desempeño Social: Crecimiento y
Bienestar _____ 7

Impacto Comunitario _____ 9

Datos 2023 - 2024 _____ 11



En augusta29, creemos firmemente que la sostenibilidad no puede depender únicamente de buenas intenciones, sino que debe estar respaldada por métricas claras y resultados tangibles. Por eso, medimos y analizamos constantemente nuestro impacto, asegurándonos de que cada acción contribuya de manera efectiva a la reducción de nuestra huella ambiental y a la generación de un impacto positivo en nuestra comunidad.

En 2024, hemos logrado avances significativos en eficiencia energética, reducción de emisiones, optimización del consumo de recursos y fortalecimiento de nuestro impacto social.

Nuestro compromiso está reflejado en nuestro Compromiso Ambiental y Compromiso Social, que guían nuestra estrategia y nos permiten liderar con el ejemplo dentro de nuestro sector.

En España, la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, establece la obligación de presentar un Estado de Información No Financiera (EINF) a empresas que el número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio sea superior a 250, también a aquellas empresas que tengan consideración de entidad de interés público o que durante dos ejercicios consecutivos, reúnan al menos una de las siguientes circunstancias a la fecha de cierre de cada uno de ellos:

- Un total de las partidas del activo superior a 20 millones de euros.
- Un importe neto de la cifra anual de negocios que supere los 40 millones de euros.

Aunque en augusta29 no estamos sujetos a estas exigencias, nos adelantamos a ellas porque estamos convencidos de que la sostenibilidad debe formar parte del presente y del futuro de cualquier organización.

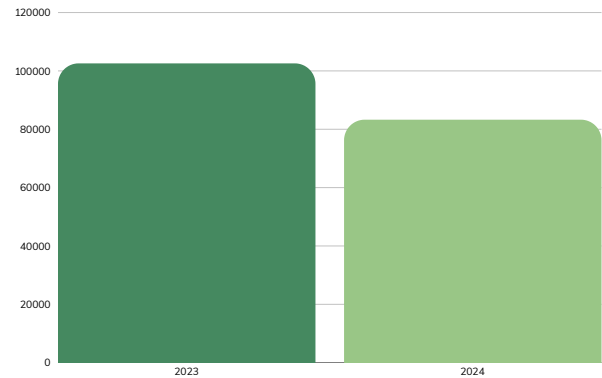
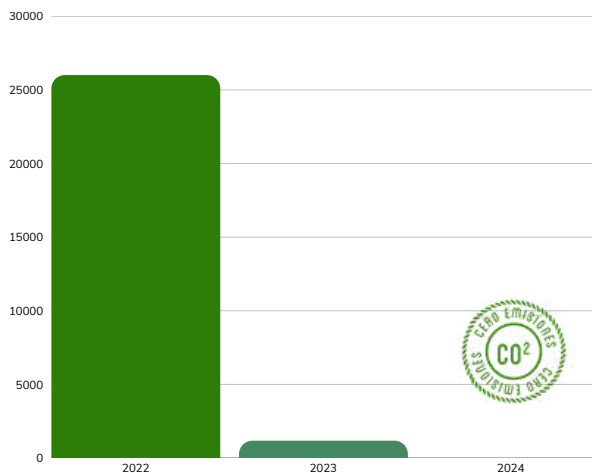
Este informe no es solo una rendición de cuentas; es una declaración de nuestra responsabilidad y nuestro propósito. Creemos que el éxito empresarial debe medirse no solo en términos económicos, sino también en el impacto que generamos en el entorno y en las personas con las que trabajamos.

Desempeño Medioambiental: Reducción de Consumo y Cero Emisiones

Augusta²⁹

La contratación de energía 100% renovable en origen ha sido un elemento fundamental en este proceso, permitiéndonos optimizar el uso de los recursos y avanzar en nuestra estrategia de eficiencia energética.

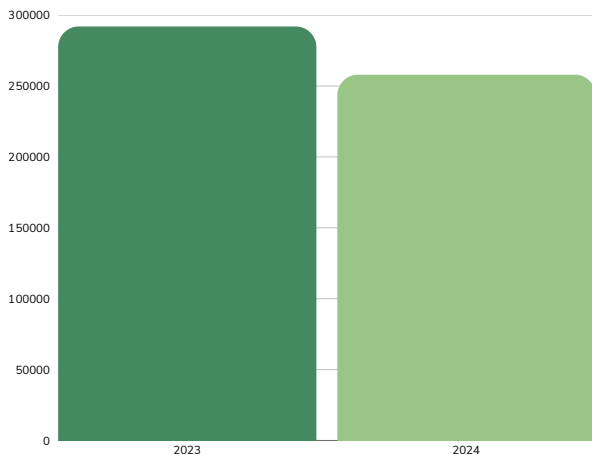
Hemos logrado reducir nuestro consumo energético en un 19% respecto al año anterior, pasando de 369,08 GJ (aproximadamente 102.575 kWh) en 2023 a 299,79 GJ (83.277 kWh) en 2024.



El impacto de esta estrategia es tangible: nuestras emisiones de CO₂ han pasado de 26.009 kg en 2022 a 1.175 kg en 2023. **alcanzando las cero emisiones en 2024.**



El consumo de agua se ha reducido en un **11,64%**, alcanzando los 258.000 litros anuales. Esta disminución responde a la implementación de medidas de ahorro y concienciación sobre el uso eficiente del agua.



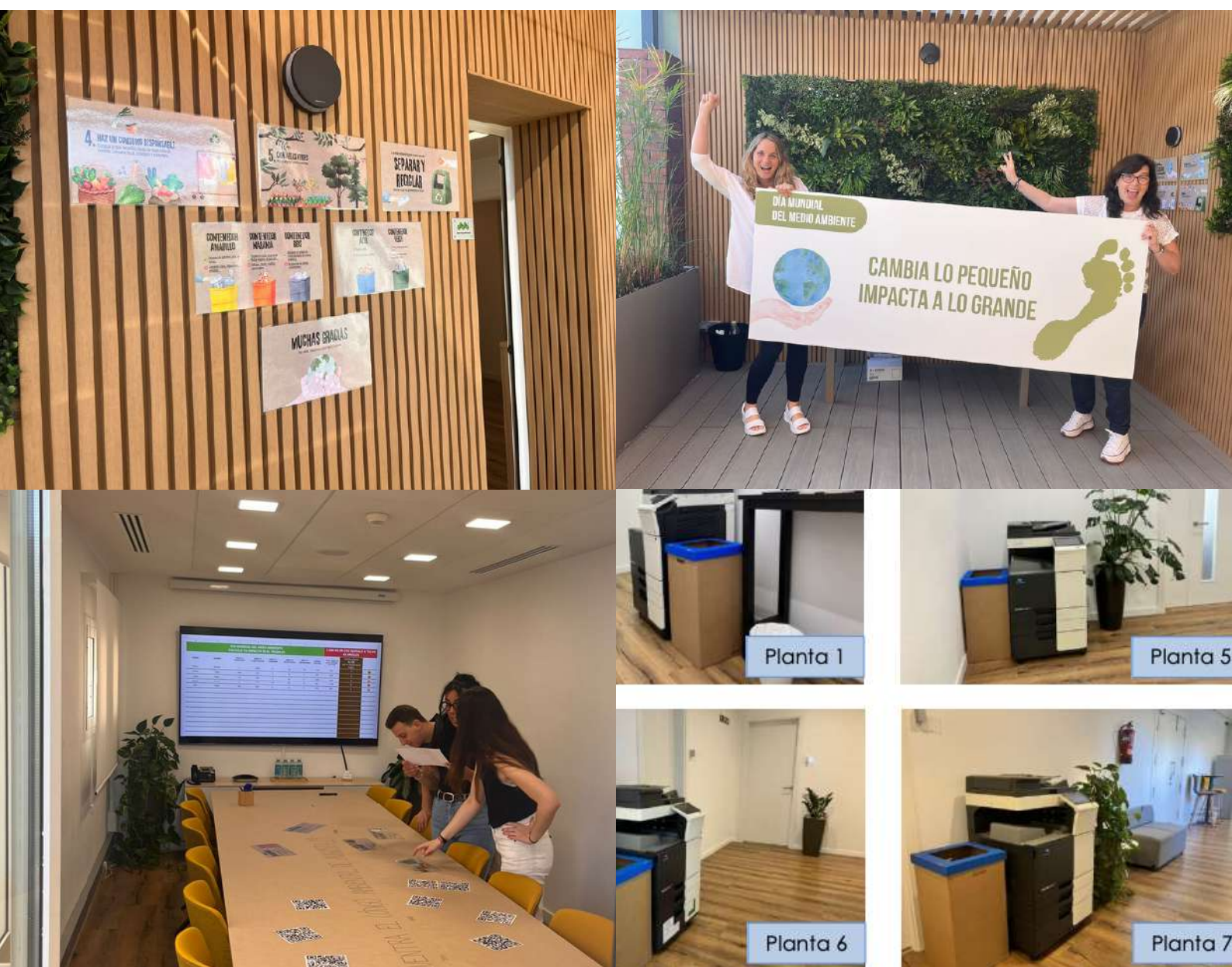
En cuanto al consumo de papel, augusta29 ha tenido un consumo de papel de 88.380 hojas anuales, aumentando ligeramente el consumo por usuario, y pasando de 3,84 hojas por usuario y día a 4,37 hojas por usuario y día. Esto supone un incremento de 9,065 hojas al año.

Si bien hemos implementado sistemas de reutilización y promovemos la reducción de productos desechables, somos conscientes de que aún queda trabajo por hacer. Para seguir avanzando en nuestra política de economía circular, redoblabremos esfuerzos en la digitalización de procesos, la sensibilización interna y la optimización del uso de recursos, con el objetivo de reducir significativamente nuestro impacto en los próximos años.



En 2024, augusta29 ha consolidado tres iniciativas de economía circular y ha promovido una campaña de sensibilización medioambiental, como parte de su esfuerzo por fomentar una cultura ambiental entre empleados y clientes.

Estas acciones forman parte del Programa General de Recuperación y Reciclaje de augusta29, que establece sistemas efectivos de reciclaje y minimización de residuos.



Expansión y Satisfacción de Clientes

El número de clientes recurrentes ha crecido hasta llegar a los 167, diferenciando entre clientes con domicilio social, clientes con despachos o clientes que hacen uso de nuestras instalaciones de manera esporádica. De esta manera se ha consolidado el modelo de negocio y su impacto positivo en la comunidad empresarial.

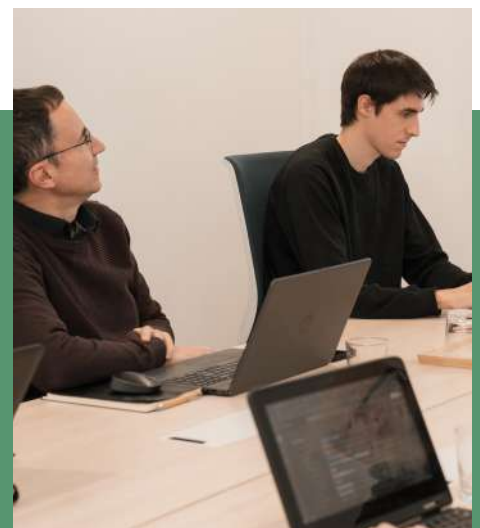
La valoración por parte de nuestros clientes según la encuesta de satisfacción interna en el 2024 fue de 4,85 sobre 5 y la valoración en Google ha alcanzado ya el 4,90 sobre 5, reflejando un alto nivel de satisfacción entre nuestros usuarios.



Destacar que los clientes de despacho tienen una altísima continuidad en el centro de negocios, teniendo **más de un 72%** que permanecen con nosotros más de 5 años.

El centro de negocios durante el 2024 ha tenido una ocupación media del 89%, destacando que de los 176 puestos de trabajo se han empleado únicamente 96, tratando de evitar la masificación y ofreciendo un servicio altamente personalizado.

El reto pendiente es la generación de una comunidad de usuarios más conectada y cohesionada y para ello ya se han aceptado varias propuestas que harán que 2025 sea un año clave para su éxito.



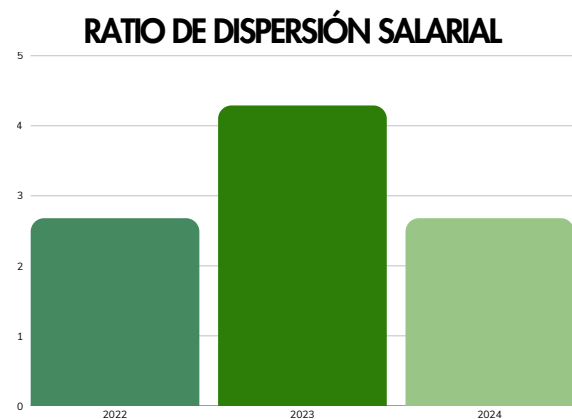
Bienestar de los Empleados

El compromiso con el equipo humano es evidente en la formación y el bienestar laboral. En 2024, augusta²⁹ ha incrementado las horas de formación por empleado de 14 a 57 horas de formación al año, promoviendo el desarrollo profesional.

En augusta²⁹ se mantiene un ambiente de trabajo seguro, respetuoso e inclusivo, en línea con su compromiso de igualdad de oportunidades y conciliación vida-trabajo.

La valoración por parte de los trabajadores según la encuesta de satisfacción interna en el 2024 fue de 9,2 pero aún hay camino por recorrer que nos permita seguir creciendo.

El ratio de dispersión salarial se ha disminuido considerablemente pasando del 4,29 en el 2023 al 2,68 en el 2024.





Apoyo a ONGs y Empresas en Riesgo: Compromiso y Mejora Continua

Se han destinado 3.066€ anuales a iniciativas que apoyan a organizaciones benéficas y/o empresas en situación de vulnerabilidad. Sin embargo, hemos identificado áreas de mejora en nuestra estrategia de impacto y es necesario redoblar esfuerzos en la redistribución de nuestros recursos y en la captación de nuevas iniciativas que permitan ampliar el alcance de nuestro compromiso social.

Con este propósito, en el 2024, los socios de augusta29 deciden por unanimidad la toma de **dos decisiones que marcarán un antes y un después de la compañía.**

1 - Cambio de los estatutos de la empresa para proteger la misión.

Artículo 26º. - La empresa se compromete a considerar el impacto de sus decisiones en todos sus grupos de interés, incluyendo, sin limitarse a, sus empleados, clientes, proveedores, la comunidad y el medio ambiente. La empresa actuará siempre de manera responsable y sostenible, promoviendo tanto el beneficio económico como el bienestar social y ambiental.

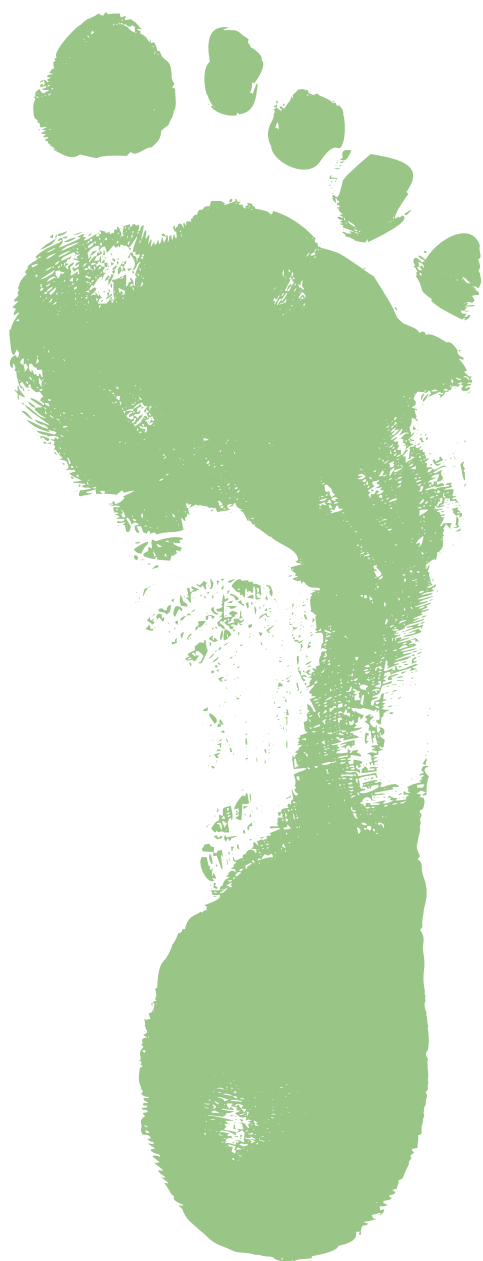
Artículo 27º. - Los órganos directivos deberán evaluar y balancear los intereses de estos grupos de manera justa y equitativa, con el fin de generar un impacto positivo a largo plazo.

Donación de al menos el 20% de los beneficios a entidades con una claro propósito social.

2 - Donación del 20% de los beneficios anuales.

En augusta29 nos comprometemos a destinar al menos un 20% de los beneficios para apoyar a entidades con un claro impacto social o que se encuentren en situación de vulnerabilidad. Poniendo a disposición de estas entidades espacios y servicios que les ayude a llevar a cabo su misión.

Cada año, realizará un seguimiento detallado del impacto de los servicios pro-bono a través de las siguientes métricas:



- **Número de entidades beneficiarias:** Cantidad de organizaciones que han accedido a los servicios pro-bono.
- **Uso de los espacios y servicios:** Horas de uso de salas de reuniones, cantidad de mesas de trabajo asignadas y número de domiciliaciones activas.
- **Impacto social generado:** Evaluación cualitativa y cuantitativa de cómo estos servicios han contribuido al desarrollo y crecimiento de las entidades beneficiarias.
- **Tasa de aprovechamiento:** Análisis del porcentaje de uso de los servicios concedidos en comparación con los otorgados.
- **Satisfacción de las entidades beneficiarias:** Nivel de satisfacción recogido a través de encuestas y entrevistas.
- **Numero de ONGs y Fundaciones apoyadas.**
- **Número de empresas en riesgo de vulnerabilidad apoyadas.**
- **Número de Empresas de grupos subrepresentados apoyadas.**
- **Numero de entidades con compromiso social apoyadas.**
- **Numero de clientes con impacto social o medio ambiental.**



En augusta29, creemos que la transparencia es la mejor manera de demostrar que realmente estamos comprometidos con lo que hacemos. No se trata solo de decir que queremos ser más sostenibles o tener un impacto positivo, sino de mostrar con datos reales cómo estamos avanzando, qué estamos logrando y en qué podemos mejorar. Ser abiertos con nuestra información nos ayuda a seguir creciendo de manera responsable y a mantenernos fieles a nuestros valores.

Por eso, compartimos aquí todos nuestros indicadores, porque queremos que nuestro compromiso sea tangible y medible. Estos datos nos permiten analizar dónde estamos y hacia dónde queremos ir, asegurándonos de que cada paso que damos tiene un propósito claro. Sabemos que el cambio solo ocurre cuando se gestiona con información y decisiones bien fundamentadas, y en augusta29 estamos decididos a hacer que nuestro impacto sea cada vez mayor y más positivo.

	2023	2024
Indicadores Generales		
M2 superficie hábil	1.850,00 m ²	1.850,00 m ²
Número de despachos	40 despachos	40 despachos
Número de Salas de Reunión	10 Salas de Reu.	10 Salas de Reu.
Capacidad de Usuarios	176 Usuarios	176 Usuarios
Total empleados	8 Trabajadoras	7 Trabajadoras
Indicadores de ocupación		
Media anual de usuarios en el centro de negocios	94,00	92,00
% media anual de ocupación de usuarios en el centro de negocios	53,41%	52,27%
Media anual de despachos alquilados	37	36
% Medio de despachos alquilados	93%	89%
Duración media de los contratos de clientes	3,5 años	3,7 años

Indicadores Medioambientales	2023	2024	OBJ 2024	CUMPLIMIENTO
1 CONSUMO ENERGETICO				
1.1 Consumo enegético Anual (Gj)	369,08 Gj	299,79 Gj	275,00 Gj	
1.1 Consumo enegético Anual (kWh)	102.522 kWh	83.274 kWh	76.389 kWh	
1.2 Consumo energético por m2 (Kwh/m2)	55,42 kWh/m²	45,01 kWh/m²	41,29 kWh/m²	
1.4 Consumo energético por usuario del centro de negocios	1090,66 kWh/usu.	905,15 kWh/usu.	694,44 kWh/usu.	
1.3. Porcentaje de energía renovable utilizada	96%	100%	100%	
1.3. Reducción en el consumo energético tras implementar medidas	Sin Datos	-19%	-25%	
2. EMISIONES DE CO2				
2.1.Certificacion MITECO medición Cálculo del alcance 1 y 2	Sello Cálculo	Sello Cálculo	Sello Cálculo	
2.2. Kg de CO2 emitidas por año.	1.175,75 kg Co2/Año	0,00 kg Co2/Año	0,00 kg Co2/Año	
2.3 Kg de Co2 emitidos por usuario	12,51 kg Co2/Usuario	0,00 kg Co2/Usuario	0,00 kg Co2/Usuario	
2.3. Emisión de CO2 por € facturado	1,80 kgCO₂ / €	0,00 kgCO₂ / €	0,00 kgCO₂ / €	
3. CONSUMO DE AGUA				
Litros de agua consumldos anualmente	292.000 L/año	258.000 L/año	250.000 L/año	
3.1. Litros consumidos por año y por usuario frecuente al día	14 L/usuario/día	13 L/usuario/día	10 L/usuario/día	
3.2. Porcentaje de reducción de consumo después de implementar medidas de ahorro respecto el año anterior	Sin datos	-11,64%	-14,38%	
3.3. Numero de acciones para la reducción del consumo de agua	1	1	1	
4 CONSUMO DE PAPEL				
Compra de papel nuevo al año	90.000 hojas	90.000 hojas	71.000 hojas	
Consumo de papel nuevo al año.	87.980 hojas	90.920 hojas	71.000 hojas	
4.1. Consumo de papel nuevo por usuarios/día	4,25 Hojas/usuario/día	4,49 Hojas/usuario/día	2,93 Hojas/usuario/día	
4.2.Variación de consumo de papel nuevo por usuarios	-	5,59%	-31,04%	
5 ACCIONES PARA MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE				
5.1.Iniciativas de sensibilización para mejorar el medio ambiente	0	1	1	
5.2.Iniciativas de economía circular implementadas	3	3	3	

5.Indicadores Sociales	2023	2024	OBJ 2024	CUMPLIMIENTO
3 IMPACTO COMUNITARIO				
Horas dedicadas en servicio probono a entidades sociales	Sin datos	Sin datos	80 horas	PC
Apoyo a ONGs y Fundaciones en servicios probono	972	972	972€ /año	
Apoyo a Empresas con riesgo de vulnerabilidad	972	972	972€ /año	
Apoyo a Empresas de grupos subrepresentados	486	0	486€ /año	
Apoyo economico a entidades con compromiso social	0	486	486€ /año	
Donaciones a causas sociales	190	636	300€ /año	
Valor económico apoyo y donaciones	2.620,00 €	3.066,00 €	3.216€ /año	
Numero de ONGs y Fundaciones apoyadas	2	2	3	
Número de empresas en riesgo de vulnerabilidad apoyadas	2	2	3	
Número de Empresas de grupos subrepresentados apoyadas	1	0	2	
Numero de entidades con comprioso social apoyadas	0	1	3	
Numero de clientes con impacto social o medio ambiental	2	3	3	
% de clientes con Compromiso Ético	Sin datos	Sin datos	5%	
% de apoyo y donaciones respecto el rdo del ejercicio	11%	6%	10%	
% de Ventas destinadas a clientes locales	0,00%	0,00%	0%	
4 ELECCIÓN DE PROVEEDORES CON IMPACTO, PROXIMIDAD y DIVERSIDAD				
Numero total de proveedores	155	147	130	PC
Número total de proveedores con impacto social	35	17	25	
Número total de proveedores con impacto social certificado	27	12	21	
Número total de proveedores locales (<80km de distancia)	64	67	75	
Num Proveedores con apuesta por la inclusión de grupos no representados	18	13	5	
Gasto Total Anual	424.286,38 €	459.407,55 €	450.000,00 €	
Gasto anual en alquiler	278.255,92 €	264.064,18 €	260.000,00 €	
Gasto total descontando alquileres	146.030,46 €	195.343,37 €	190.000,00 €	
% proveedores sin impacto social/medio ambiental	77,42%	88,44%	80,77%	
% proveedores con impacto social/medio ambiental	22,58%	11,56%	19,23%	
% proveedores con impacto social certificado	17,42%	8,16%	16,15%	
% de gasto en proveedores con impacto social	25,81%	9,18%	13,16%	
% de gasto en proveedores con impacto social certificado respecto al total	9,54%	5,03%	7,37%	
% de gasto en proveedores de proximidad respecto el TOTAL	71,66%	74,49%	70,00%	
% de gasto en empresas donde la propiedad es al menos del 50% de grupos subrepresentados	7,77%	6,47%	10,00%	
% de gasto en proveedores con un 50% de diversidad en grupos no representados	75,16%	65,89%	50,00%	

Augusta²⁹

2025

www.augusta29.com

info@augusta29.com